



Raport ewaluacyjny projektu Festiwal Tyzenhauza sporządzony na potrzeby Sokólskiego Ośrodka Kultury

Autor opracowania: Bogusław Kosel



Spis treści

- Wstęp, przedmiot i zakres ewaluacji
- Cele ewaluacji
- Pytania badawcze
- Kwestie metodologiczne
- Opis wyników
- Wnioski i rekomendacje
- Załączniki

Wstęp, przedmiot i zakres ewaluacji

Od 1 kwietnia 2022 roku do 30 września 2022 roku Sokólski Ośrodek Kultury realizował projektu pn. Festiwal Tyzenhauza. Przedsięwzięcie było finansowane ze środków organizatora oraz z dotacji Fundacji PZU. Całkowity koszt przedsięwzięcia według założeń projektowych miał wynieść 30300,00 zł, z czego 19700,00 zł stanowiła wartość dotacji.

Organizatorzy wyznaczyli sobie **dwa cele ogólne** projektu:

- zaangażowanie społeczności miejscowej na rzecz przywrócenia pamięci zbiorowej Sokółki postaci Antoniego Tyzenhauza
- budowa nowego produktu (marki) turystycznego – Festiwalu Tyzenhauza

Rezultaty projektu miały być osiągnięte za pomocą następujących działań:

A. (etap przygotowawczy) – rekrutacja uczestników, rada festiwalu i uczestnicy warsztatów spotkania z tutorem, przygotowanie kampanii reklamowej, warsztaty teatralne, warsztaty kulinarne, warsztaty z historykiem i etnografem, opracowanie programu wydarzenia.

B. (etap właściwy) – organizacja rajdu rowerowego wraz z prelekcjami historyka, warsztaty kulinarne i rękodzielnicze, wystawienie przedstawienia teatralnego, piknik przy muzyce (potańcówka).

Ewaluacja obejmuje całość działań wchodzących w skład projektu i przeprowadzona została metodą ex-post, przy częściowym pozyskiwaniu informacji w trybie bieżącym.

Cele ewaluacji i pytania badawcze

Celem ewaluacji jest zebranie informacji pod kątem możliwości rozwojowych projektu poprzez oszacowanie jego **adekwatności, skuteczności, efektywności i oddziaływania**.

1. W jakim stopniu działania I etapu (takie jak rekrutacja do projektu, szkolenia) były dostosowane do potrzeb bezpośrednich beneficjentów projektu? [ADEKWATNOŚĆ]
2. W jakim stopniu działania festiwalowe (rajd, warszaty, spektakl) były atrakcyjne i angażujące dla odbiorców projektu [ADEKWATNOŚĆ]
3. W jakim stopniu zostały osiągnięte założone cele i rezultaty (twarde, miękkie) projektu? [SKUTECZNOŚĆ]
4. Czy jakichś założeń nie udało się zrealizować i dlaczego tak się stało? (zarówno etap I jak i II) [SKUTECZNOŚĆ]
5. Czy uzyskane efekty odpowiadają poniesionym nakładom? (zarówno etap I jak i II) [EFEKTYWNOŚĆ]
6. Czy można było osiągnąć takie same efekty przy wykorzystaniu mniejszych zasobów? (zarówno etap I jak i II) [EFEKTYWNOŚĆ]
7. Czy efekty projektu wykraczają poza jego bezpośrednich odbiorców, a jeśli tak to na czym to zjawisko polega i jakie mechanizmy je powodują? (II etap) [ODDZIAŁYWANIE]

Kwestie metodologiczne

Przygotowując ewaluację zapoznałem się z dokumentacją projektową, w tym z wnioskiem aplikacyjnym, opisem projektu oraz tematyką poruszaną na poszczególnych zajęciach (I etap projektu). Na bieżąco na poszczególnych etapach realizacji analizowałem komunikaty informacyjne Sokólskiego Ośrodka Kultury oraz doniesienia mediów na temat realizowanego projektu.

Dodatkowo w trakcie prowadzenia ewaluacji zebrane zostały dane w opraciu o opracowane na potrzeby projektu narzędzia badawcze takie jak: arkusz obserwacji, kwestionariusz CAWI (dla uczestników rajdu), scenariusz pogłębionego wywiadu indywidualnego (członkowie rady festiwalu, mentorzy, trenerzy), kwestionariusz ankiety PAPI (wizowie spektaklu). Scenariusze wywiadów, ankiety oraz arkusze obserwacji stanowią załączniki do niniejszego raportu.

Dostęp do kwestionariuszów CAWI były umożliwiony poprzez skanowanie kodu QR odsyłającego do ankiety. Ankiety PAPI (n=30) było rozdawane w sposób tradycyjny po zakończeniu spektaklu. Wywiady prowadzono zarówno w ramach spotkań bezpośrednich jak i telefonicznie.

Opis wyników – etap I

Pierwszy etap projektu (organizacyjny) przebiegał w podgrupach wolontariuszy (łącznie 36 osób), którzy byli odpowiedzialni za:

- ustalenie formuły, terminu, identyfikacji wizualnej festiwalu (grupa A)
- warsztaty kulinarne, których celem było odtworzenie zapomnianych potraw Sokólszczyzny (grupa B)
- przygotowanie spektaklu (grupa C)

Poszczególne podgrupy pracowały pod okiem mentorów: grupa A (Agnieszka Otapowicz, Sylwia Nowakowska), grupa B (Aleksandra Pluta), grupa C (Dariusz Szada-Borzyszkowski).

Gros pracy organizacyjnej spoczywało na grupie A złożonej z przedstawicieli Uniwersytetu Trzeciego Wieku, przedstawicieli sektora prywatnego (gastronomia, agroturystyka), współpracowników Sokólskiego Ośrodka Kultury.

Grono wolontariuszy zaangażowanych w pierwszym etapie zwiększało się okresowo, co wynikało z pojawiającymi się bieżącymi potrzebami czy pomysłami np. opracowanie logotypu. Uczestnicy warsztatów wysoko ocenili zaangażowanie liderki projektu.

Opis wyników – etap I

Istotną częścią pierwszego etapu projektu jest kampania informacyjna na temat projektu prowadzona przez organizatora. Pierwsze wzmianki na temat inicjatywy pojawiły się w mediach społecznościowych (FB) Sokólskiego Ośrodka Kultury 25 marca 2022 roku – był to komunikat o przyznaniu dotacji przez Fundację PZU.

Kolejna informacja to spot zachęcający wolontariuszy do wzięcia udziału w organizacji przedsięwzięcia z 11 kwietnia 2022 roku. Materiał zachęcał do bezpośredniego zaangażowania się we współorganizację wydarzenia i wywołał liczne reakcje w komentarzach i udostępnienia, trudno jednakże ocenić jego realny wpływ na podjęcie decyzji o współpracy. Przykładowo – osoby deklarujące wówczas publicznie chęć pracy przy festiwalu, ostatecznie nie wzięły w nim udziału.

Następne doniesienia medialne na temat pracy nad festiwalem związane były z pierwszymi warsztatami prowadzonymi przez Agnieszkę Otapowicz z wyłonioną Radą Festiwalu (informacja z 1 maja 2022 r.)

Na podstawie doniesień medialnych i rozmów z uczestnikami wydaje się, że znaczna część kluczowych decyzji dla organizacji festiwalu została podjęta w pierwszej dekadzie maja 2022 roku. 12 maja SOK podał komunikat o wyznaczeniu terminu wydarzenia, ustaleniu zakresu działań i podziału obowiązków. Informacja ta miała stosunkowo niewielki zasięg i wywołała reakcje w większości w gronie osób bezpośrednio zainteresowanych. Jednakże powyższa informacja jako pierwsza została upubliczniona poza kanałami SOK na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Sokółce (sokolka.pl).

Opis wyników – etap I

Na początku czerwca (10) Sokólski Ośrodek Kultury udostępnił informację o kolejnych szczegółach związanych z organizacją festiwalu. Odbiorcy poznali nazwiska osób odpowiedzialnych za prowadzenie zajęć w poszczególnych grupach – Dariusz Szada Borzyszkowski (grupa teatralna), Aleksandra Pluta (grupa kulinarna). W komunikacie znalazła się dodatkowo informacja o włączeniu się arch. Jacka Minkiewicza w opracowanie logotypu festiwalu oraz o wytyczeniu szlaku rajdu rowerowego (choć trasa nie została jeszcze upubliczniona). Komunikat spotkał się z licznymi reakcjami, ze strony odbiorców mediów społecznościowych, nie został jednak powielony przez inne media.

27 czerwca na profilu FB SOK dodano kolejną informację na temat festiwalu. Tym razem było to podsumowanie warsztatów kulinarnych, w które współorganizowano z Kołem Gospodyń Wiejskich z Kamionki Starej. Informację na temat warsztatów (bez komentarza!) udostępnił lokalny portal informacyjny infosokolka.pl, a także Wiejski Klub Kultury w Starej Kamionce, który odtąd publikował kolejne komunikaty dotyczące zaangażowania się „Kamioneczek” w organizację festiwalu.

Tego samego dnia (27 czerwca) informacja o festiwalu, z ustaloną nazwą „Tyzenhauz fest” oraz programem pojawiła się z zbiorczym programie działań SOK pt. „Akcja lato”.

11 lipca utworzona na FB wydarzenie nt. organizacji wydarzenia podając jednocześnie dwie nazwy „Tyzenhauz fest” i „Festiwal Tyzanhauza”. Na tym etapie ustalono również identyfikację wizualną – logotyp/papeterię.

Opis wyników – etap I



SOKÓLSKI OŚRODEK
KULTURY



Uniwersytet U
Trzeciego T
Wieku w Sokółce W

SOKÓLKIENIECZKI
Kółko Sędziów Młodych
i Chłopów Sokółki



Urząd Miejski
Miejscowości Olsztyn Wydział

PATRONI MEDIALNI:

isokolka.eu



Baner wydarzenia zamieszczony na FB SOK 11 lipca 2022 r.

Opis wyników – etap I

15 lipca pojawił się kolejny materiał promocyjny w postaci filmiku zapowiadającego wydarzenie, którego głównym bohaterem był „Antoni Tyzenhauz”, w którego rolę wcielił się Michał Gieniusz. Klip zawierał informacje na temat daty festiwalu, jednakże bez jakichkolwiek konkretów dotyczących programu wydarzenia. Program opublikowano osobno jako załącznik do posta. Film powtórnie opublikowano 20 lipca. W obu przypadkach spotkał się z licznymi reakcjami odbiorców, łącznie ok. 50 udostępnień, ok. 100 reakcji.

24 lipca informację (płatną) o organizacji festiwalu umieszczono na portalu isokolka.eu. Była ona powtórzeniem komunikatu SOK z FB z dnia 11 lipca. Ten sam portal dodatkowo w tygodniu poprzedzającym wydarzenie, przez 7 dni, emitował specjalnie przygotowany baner przekierowujący na stronę Sokólskiego Ośrodka Kultury, gdzie zamieszczono program imprezy.

<https://isokolka.eu/sokolka/45622-sokolski-osrodek-kultury-zaprasza-na-pierwszy-w-historii-sokolki-festiwal-tyzenhauz-fest>

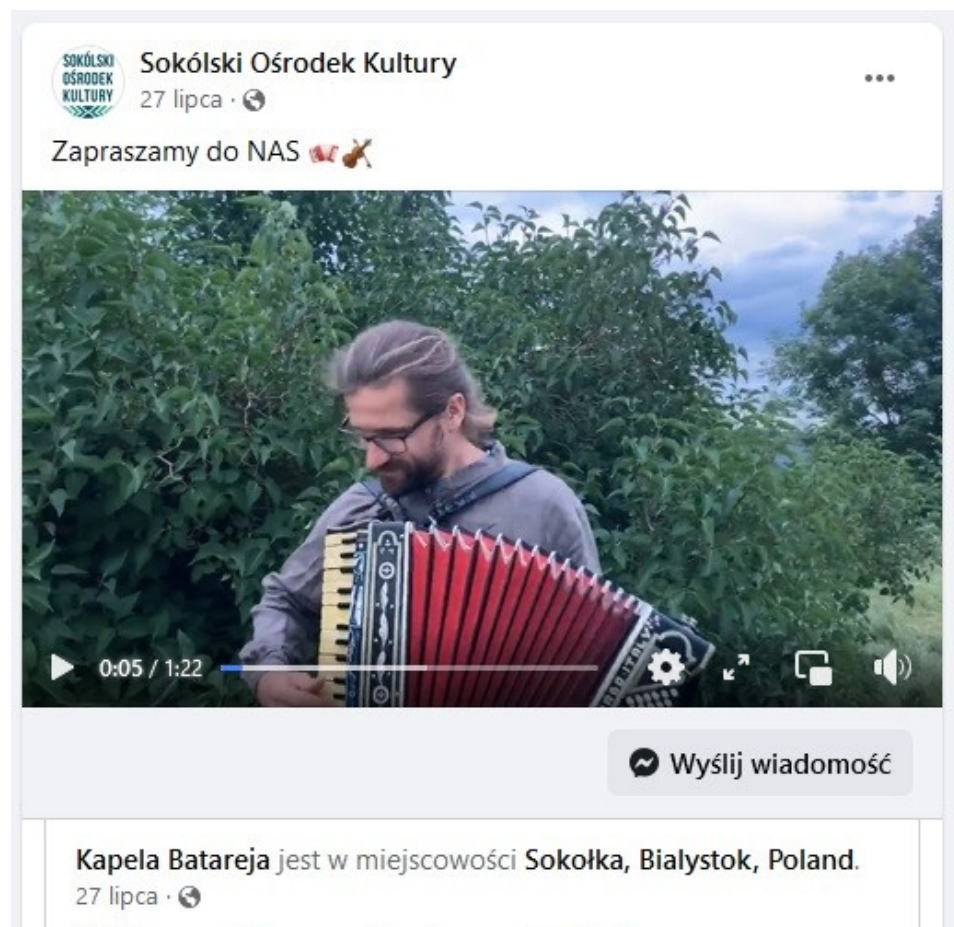
Dodatkową formą płatnej promocji był spot-zaproszenie do udziału w wydarzeniach festiwalowych, emitowany przez Twoją Telewizję Regionalną. <https://www.youtube.com/watch?v=P3dWK5TRJFk&t=20s>

27 lipca na FB SOK pojawiła się informacja wideo o potańcówce, która odbędzie się w ramach festiwalu. Była to informacja udostępniona z profilu Kapeli Batereja (głównego wykonawcy).

29 lipca tj. w bezpośrednio w pierwszym dniu festiwalu informację na temat rajdu rowerowego zamieścił portal isokolka.eu. Wiadomość zawiera wypowiedź wiceburmistrza miasta p. Adama Kowalczuka, który podkreślał wyjątkowy charakter festiwalu i wyrażał nadzieję, iż jako produkt turystyczny wpisze się na trwałe do kalendarza imprez kulturalnych Sokółki.

<https://isokolka.eu/sokolka/45919-opowiesc-o-podskarbim-litewskim-i-rajd-rowerowy-na-poczatek-tyzenhauz-fest-foto>

Opis wyników – etap I



Informacja o potańcówce z 27 lipca 2022 zamieszczona na profilu FB SOK

Opis wyników – etap I I

Informacje na temat realizacji festiwalu pojawiły się jako pierwsze na antenie „Radia Białystok” i stronie internetowej rozgłośni 29 lipca (w dniu rozpoczęcia festiwalu), a następnie w tym samym medium 31 lipca w cyklu „Podróże po kulturze”.

Przebieg festiwalu na bieżąco relacjonowała również Twoja Telewizja Regionalna. Materiał zamieszczono również na portalu youtube.com choć jego realny zasięg był niewielki:

<https://www.youtube.com/watch?v=S2bcK6qkP7o>

Zaskakujący jest niemalże zupełny brak polityki informacyjnej Sokólskiego Ośrodka Kultury w trakcie trwania festiwalu. Brak bieżących relacji, filmów czy fotografii z poszczególnych dni realizacji.

Pierwszy komunikat zamieszczono de facto w dniu zakończeniu festiwalu 31 lipca, komunikat zawierał jedną fotografię oraz zapowiedź spektaklu oraz potańcówki.

Kolejna informacja będąca kopią materiałów TTR została upubliczniona 1 sierpnia na profilu FB SOK, zaś obszerniejsza dokumentacja fotograficzna udostępniona została dopiero 5 sierpnia 2022. 8 sierpnia dodatkowo ukazał się krótki spot podsumowujący festiwal, a na portalu miejskim sokolka.pl tego samego dnia opublikowano szerszy komunikat SOK podsumowujący wydarzenie.

(<https://sokolka.pl/2022/08/08/tyzenhauz-fest-2022/>) w podobnym czasie relacje z przedsięwzięcia zamieścił portal podlaskisenior.pl <https://podlaskisenior.pl/festiwal-tyzenhauza/>

Poza tym informacje o festiwalu nie została powielona przez media o szerszym zasięgu.

Opis wyników – etap I I

Tyzenhauz Fest 2022

W weekend 29-31 lipca 2022 r. odbył się trzy dniowe wydarzenie o nazwie „Tyzenhauz Fest”, który przyciągnął do Sokółki rzesze ludzi zainteresowanych historią, sportem, kulinariami, sztuką ale przede wszystkim dobrą zabawą.

W piątek 29 lipca po uroczystym otwarciu festiwalu, miłośnicy czterech kółek wyruszyli w rajd rowerowy trasą samego Antoniego Tyzenhauza. W trakcie rajdu nie obyło się bez przystanków w najważniejszych w punktach związanych z historią naszego bohatera oraz integracji przy ognisku.



Sobota 30 lipca był dniem, który w całości poświęcony został warsztatom kulinarnym i degustacji wypracowanej podczas wielu miesięcy potrawy Tyzenhauza nazwanej „Legumina Tyzenhauza”. Ta unikalna acz bardzo prosta potrawa przypadła nie tylko do gustu ale też rozsmakowała nie jednego gościa drugiego dnia festiwalu. Najmłodszy również znaleźli coś dla siebie w trakcie budowy miasteczka Tyzenhauza budowniczego Sokółki, a wszystko uzupełniali rękodzielnicy z Sokółki i okolic, którzy prowadząc warsztaty zdradzali tajniki swojej pracy.

Niedziela ostatni dzień, i ostatnie atrakcje . Organizatorzy rozpoczęli przedstawieniem teatralnym, nad którym grupa teatralną pracowała ostatnie

miesiące, zaś przysłowiową „wisienką na torcie” bez wątpienia była potańcówka z kapelą „Batareja”, która porwała do tańca wszystkich gości. Wszystko okraszone przysmakami przygotowanymi przez biorących udział w projekcie restauratorów.

Nad przebiegiem programu czuwała grupa projektowa festiwalu, na którą składają się miłośnicy ziemi sokólskiej, członkowie Stowarzyszenia „Uniwersytet Trzeciego Wieku” sokółscy restauratorzy i historycy, kolaże i podróżnicy oraz członkinie okolicznych kół gospodyń wiejskich. Wsparli ich zawodowi reżyserzy, etnografowie, twórcy ludowi i pracownicy Sokólskiego Ośrodka Kultury.

Trwające kilka miesięcy wspólne przygotowania i wyłożona praca wspaniałych ludzi sprawiła, że całość odbyła się zgodnie z zaplanowanym harmonogramem, a wszystkie wydarzenia swą atrakcyjnością przyciągnęły dziesiątki gości nie tylko z samej Sokółki ale też okolic a nawet zagranicą. To był wspaniały czas, który zjednoczył w działaniu wiele osób z różnych środowisk i grup wiekowych.

Fragment informacji podsumowującej festiwal z portalu sokolka.pl z 8 sierpnia 2022.

Opis wyników – etap I I

REDAKCJE TERENOWE :

POLITYKA SENIORALNA, SOKÓLKA

Festiwal Tyzenhauza

Redakcja Sokółka, 4 tygodnie temu | 2 min czytania | 116

W dniach 29-30.07.2022 w Sokółce odbył się Tyzenhauz Fest. Współorganizatorem był Uniwersytet Trzeciego Wieku. Zamysł powstał „w biegu”, kiedy szukaliśmy pomysłów na ściągnięcie turystów do naszego miasta. I tak powstała impreza nawiązująca do Antoniego Tyzenhauza z XVIII wieku, który przyczynił się do rozwoju Sokółki.



Główną organizatorką była Sylwia Nowakowska z Sokólskiego Ośrodka Kultury i dwunastu wolontariuszy z różnych środowisk.

Program był imponujący. Pierwszego dnia po uroczystym otwarciu i prelekcji historyka Leszka Postołowicza, wyruszył



KONKURS POETYCKI im. Jana Leończuka

Konkurs Poetycki
im. Jana Leończuka

na dwa wiersze
czekamy
do 30.08.2022

Fragment informacji podsumowującej festiwal z portalu podlaskisenior.pl z początku sierpnia 2022. Widoczna jest dotychczasowa liczba odsłon tekstu 116

Opis wyników – rajd rowerowy

Rajd rowerowy był wydarzeniem otwierającym Tyzenhauz Fest (29 lipca 2022), wzięło w nim udział łącznie ok. 40 uczestników, przedstawiciele organizatora oraz wolontariusze z Rady Festiwalu oraz uczestnicy wcześniejszych warsztatów kulinarnych. Część uczestników wydarzenia pokonała trasę rajdu przemieszczając się pomiędzy poszczególnymi punktami za pomocą samochodów, co wynikało zazwyczaj z wieku uczestników.

Na podstawie pozyskanych danych ankietowych, wywiadów oraz dokumentacji fotograficznej, należy stwierdzić, iż rajd rowerowy wraz z towarzyszącymi mu prelekcjami oraz dodatkowymi atrakcjami tj. wspólne ognisko i deser był wysoko oceniany przez znakomitą większość uczestników.

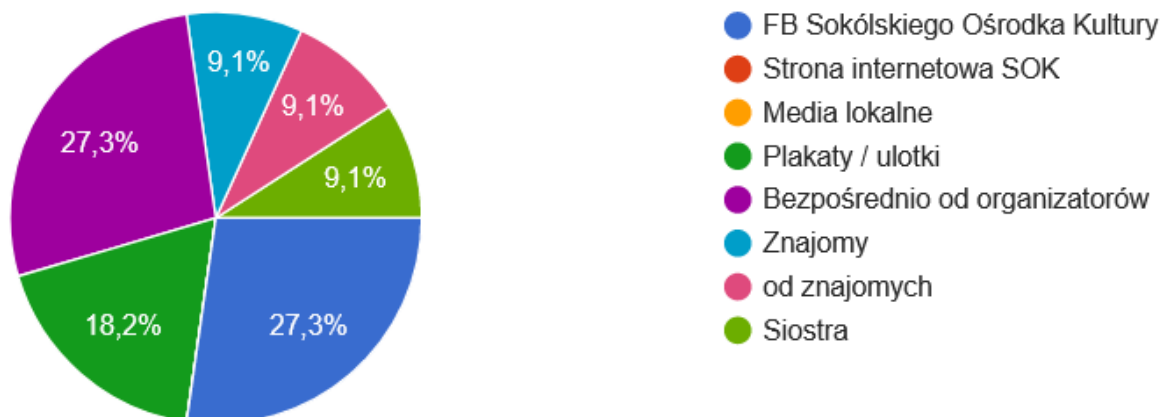
Wszyscy ankietowani (n=11) potwierdzili wysoki poziom organizacyjny rajdu, również długość trasy rajdu uznana została za odpowiednią przez 91% badanych, w pozostałych przypadkach sugerowano wydłużenie trasy. Zarówno prelekcje jak i ognisko, otrzymały od ponad 80% uczestników rajdu najwyższe noty.

Z punktu widzenia celów projektu istotną wiadomością jest, iż przed rajdem ponad 60% uczestników nie znało postaci Antoniego Tyzenhauza, a po jego zakończeniu ponad 90% z nich deklarowało, iż dzięki prelekcjom wzrosło ich zainteresowanie bohaterem wydarzenia.

Opis wyników – rajd rowerowy

Skąd dowiedziałeś się o rajdzie w ramach Tyzenhauz Fest?

11 odpowiedzi



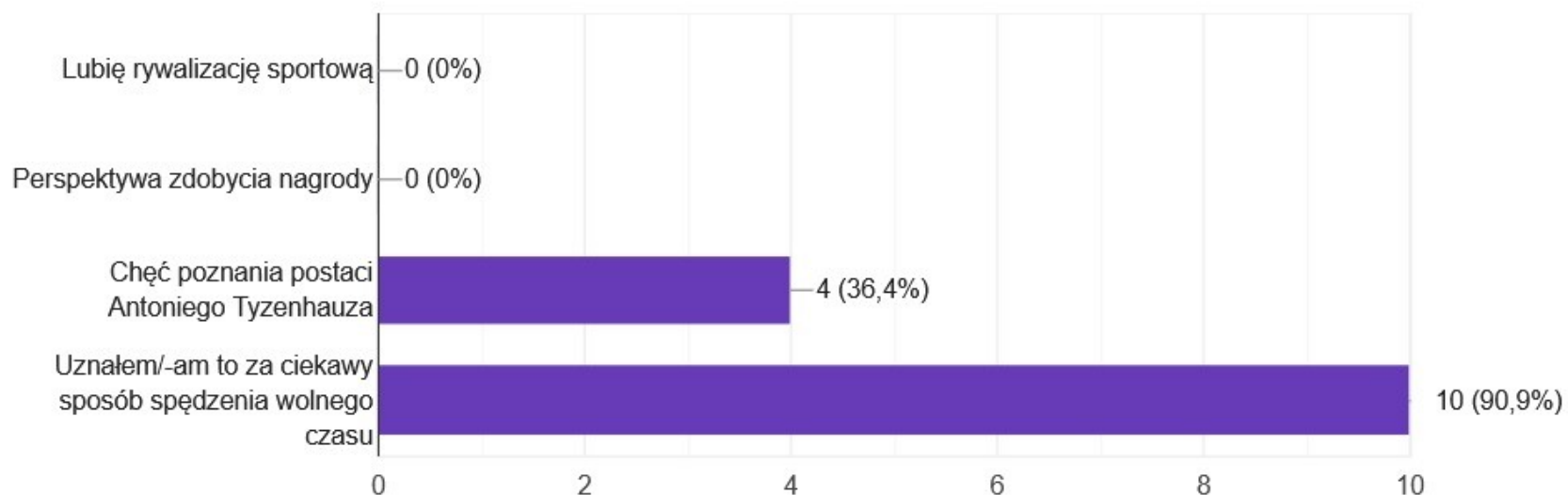
N=11

Ankietowani uczestnicy rajdu wskazywali różne kanały i źródła informacji, skąd czerpali wiedzę o wydarzeniu. Jednocześnie ponad 70% informacji uzyskało od organizatorów zarówno bezpośrednio jak poprzez kanały informacyjne SOK – FB, ulotki. Warto zwrócić uwagę, iż nikt z ankietowanych nie wskazał mediów lokalnych jako źródła informacji.

Opis wyników – rajd rowerowy

Co skłoniło Cię do udziału w rajdzie?

11 odpowiedzi



N=11

Akniegowani wskazali jako kluczową motywację do wzięcia udziału w rajdzie „ciekawy sposób spędzenia wolnego czasu”, jedynie co trzeci z uczestników dodawał chęć poznania postaci Antoniego Tyzenhauza.



Opis wyników – rajd rowerowy

Wszyscy ankietowani deklarowali chęć uczestniczenia w podobnym wydarzeniu w kolejnym roku. Niemal, co trzeci z uczestników dodatkowo oferował swoją pomoc przy organizacji rajdu. Jako możliwości potencjalnych zmian proponowano:

- wydłużenie trasy przejazdu
- dodanie dodatkowych przystanków

Opis wyników – piknik

Drugiego dnia festiwalu zgodnie z założonym programem realizowano piknik adresowany do rodzin z dziećmi (od 17.00), w trakcie którego odbywało się pokazy dawnych rzemiosł, wyrób rękodzieła oraz degustacje potrawy opracowanej w trakcie warsztatów kulinarnych (godz. 18.00). Podczas wydarzenia animatorzy/instruktorzy prowadzili zajęcia z dziećmi, w których nawiązywano do realiów epoki Antoniego Tyzenhauza. Wolontariuszami podczas tego dnia były członkinie Koła Gospodyń Wiejskich „Kamioneczki”, a także uczestnicy warsztatów kulinarnych i członkowie rady festiwalu. Piknik był jedynym z wydarzeń zarejestrowanych przez lokalną stację telewizyjną TTR.

Z pozyskanego materiału można wywnioskować, że wydarzenie cieszyło się pewnym zainteresowaniem mieszkańców Sokółki, w większości jednak były to rodziny i znajomi osób bezpośrednio zaangażowanych w realizację przedsięwzięcia. Jako jednym z walorów tego dnia podkreślano możliwość degustacji „leguminy Tyzenhuza”:

Opis wyników – piknik



W trakcie pikniku wyraźnie największe zainteresowanie wzbudzało stanowisko gastronomiczne oraz zabawy kreatywne dla najmłodszych. Z obserwacji wydarzenia można wstępnie zdefiniować profile uczestników jako:

- seniorzy, członkowie Rady Festiwalu i ich znajomi
- rodziny z dziećmi, w znacznej mierze powiązane z osobami zaangażowanymi bezpośrednio w realizację działań projektowych

Opis wyników – spektakl i potańcówka

Trzeciego dnia festiwalu zaplanowano dwa działania – przedstawienie przygotowane przez grupę wolontariuszy pod okiem Dariusza Szady-Borzyszkowskiego oraz potańcówkę plenerową z kapelą „Batereja”. Oba wydarzenia się odbyły gromadząc kilkudziesięciosobową widownię, z czego należy zauważyć, iż w znaczącej części skład publiczności się różnił. Widzowie spektaklu zostali poddani badaniu ankietowemu przy użyciu kwestionariuszy papierowych, z formułą oznaczania odpowiedzi poprzez przerwanie arkusza. Po spektaklu rozdano 30 ankiet i otrzymano 30 zwrotnych arkuszy. W niektórych przypadkach kwestionariusze nie zostały wypełnione w całości. W przypadku potańcówki informacje zostały pozyskane od bezpośrednich uczestników wydarzenia.

Opis wyników – spektakl



Aktorzy-wolontariusze, po spektaklu pt. *Zmiana reformy imci Dobrodziejki Konstytucji*, wg Władysława Łukasika.

Opis wyników – spektakl



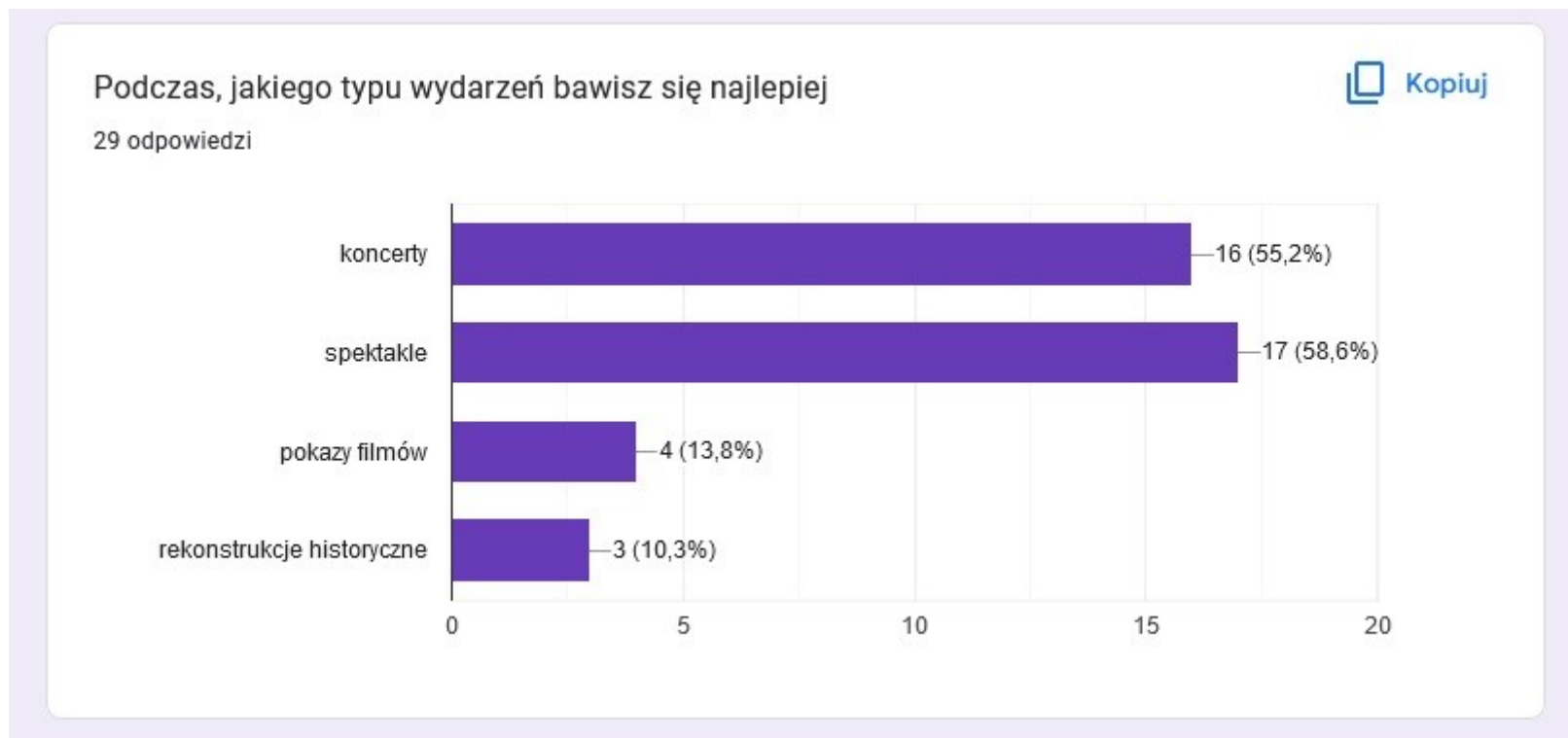
Przeważająca liczba odpowiedzi pozytywnych wskazuje na odpowiedni dobór treści i formy spektaklu do oczekiwań odbiorców.

Opis wyników – spektakl



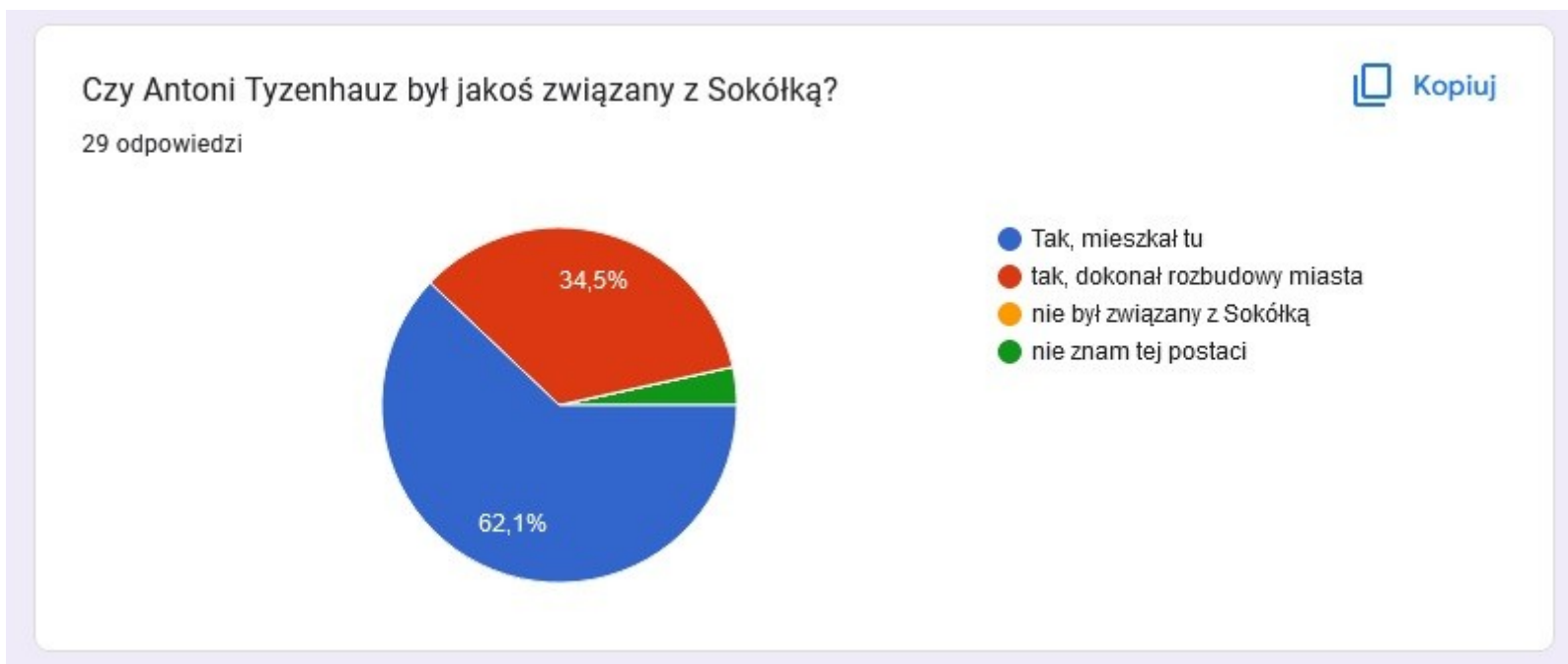
Spektakl przygotowany przez grupę wolontariuszy wywołał pożądaną reakcję emocjonalną widzów, co było zarówno zasługą doboru treści jak i poziomu artystycznego. Interesującym jest, że prawie połowa respondentów zwróciła uwagę na refleksyjny charakter przedstawienia, co jak się wydaje uznane było za jego dodatkowy walor.

Opis wyników – spektakl



W ankiecie znalazło się pytanie o preferencje widzów dotyczące rodzaju wydarzeń kulturalnych przynoszących im największą satysfakcję. Dla ponad połowy z ankietowanych były to spektakle i koncerty, w przypadku co 10 również pokazy i rekonstrukcje historyczne.

Opis wyników – spektakl i potańcówka



Pytanie o związki Antoniego Tyzenhauza z Sokółką miało na celu sprawdzenie wśród widzów elementarnej wiedzy na temat postaci patrona festiwalu. W przypadku 2/3 respondentów udzielono odpowiedzi błędnej wskazując na fakt zamieszkiwania Tyzenhauza w Sokółce, jedynie co 3 pytany odpowiedział poprawnie wiążąc Tyzenhauza z rozbudową miasta, dla nielicznych widzów postać pozostała nieznaną. Pomimo przeważających odpowiedzi błędnych, dowodzą one, iż widzowie spektaklu utożsamiali/łączyli Tyzenhauza z Sokółką, co należy uznać mimo wszystko za pozytywne w kontekście budowania marki turystycznej.

Wnioski

- Wszystkie działania zaplanowane w projekcie zostały przeprowadzone poprawnie i w stopniu niebudzącym wątpliwości co do jakości, czy skali
- Za mocną stronę projektu należy uznać osobę koordynatorki, trenerów oraz przedstawicieli organizatora, którzy pomimo relatywnie niskiej kwoty dofinansowania zapewnili wysoki poziom realizacji przedsięwzięcia (również reagując na gwałtowną zmianę pogody)
- Walorem projektu było powołanie międzypokoleniowej Rady Festiwalu i zaangażowanie licznego grona wolontariuszy do realizacji poszczególnych etapów
- Dzięki przeprowadzonym działaniom przypuszczalnie wzrosło wśród społeczności lokalnej zainteresowanie postacią Antoniego Tyzenhauza i historią lokalną
- Cykliczna organizacja festiwalu jest działaniem pożądanym przez społeczność lokalną, jako jedna z form upowszechniania kultury i zaangażowania obywatelskiego
- Pomimo niskiego poziomu wiedzy historycznej, ankietowani poprawnie wiążą postać Antoniego Tyzenhauza z historią Sokółki

Rekomendacje

- Planując kolejną edycję festiwalu ze względu na okres wyjazdów wakacyjnych należy rozważyć wybór innego terminu (koniec roku szkolnego/koniec wakacji)
- Pożądanym byłoby rozszerzyć przekrój wiekowy i społeczny bezpośrednich organizatorów festiwalu np. angażując młodzież do rady festiwalu i/lub poprzez organizację konkursu z nagrodami czy współzawodnictwa sportowego
- Warto także rozważyć wybór miejsca festiwalu (np. pomiędzy frontem Kamienicy Tyzenhauza a Kinem „Sokół”), gdyż w przypadku większej publiczności dziedziniec kamienicy będzie niewystarczający
- Należy położyć większy nacisk na politykę informacyjną i spójność przekazu medialnego, posługiwać się jedną nazwą i symbolem graficznym, z większą częstotliwością komunikować o kolejnych etapach przygotowań i realizacji; wykorzystywać formułę relacji na żywo i innego typu przekazów w czasie rzeczywistym
- Powinno się zabiegać odpowiednio wcześniej o zainteresowanie wydarzeniem mediów i organizacji o szerszym zasięgu informacyjnych np. TVP Białystok, Bielsat, Radio Racja, Radio Jar, Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna (PROT), Klub Przewodników PTTK
- W ramach wsparcia informacyjnego należy rozważyć objęcie imprezy patronatem przez Marszałka Województwa Podlaskiego bądź PROT
- Ze względu na ograniczenia związane z bieżącą publikacją materiałów fotograficznych, wynikające z przepisów umowy z Fundacją PZU – należy podjąć starania o zmianę finansowania festiwalu
- Planując działania aktywizujące (m.in. dla młodzieży) powinno się zwracać większą uwagę na ich bezpośrednie powiązania z dokonaniem Antoniego Tyzenhauza, bądź realiami epoki w jakiej żył (np. wykorzystując adekwatne stroje, muzykę, zabawy, jednostki miary itp.)

Załączniki

Ankieta dla uczestników rajdu rowerowego

Tyzenhauz Fest 1 dzień (29 VII 2022)

Festiwal Tyzenhauza odbywa się w Sokółce po raz pierwszy w historii. Zależy nam, aby na trwałe zapisał się w kalendarzu imprez organizowanych przez nasze miasto. Z tego powodu chcielibyśmy poznać Twoją opinię na temat przygotowanej przez nas imprezy. Odpowiedz zajmie Ci tylko kilka minut, a my dzięki Twojej opinii będziemy mogli udoskonalić nasz pomysł :)

**Wymagane*

1. Skąd dowiedziałeś się o rajdzie w ramach Tyzenhauz Fest? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- FB Sokólskiego Ośrodka Kultury
- Strona internetowa SOK
- Media lokalne
- Plakaty / ulotki
- Bezpośrednio od organizatorów
- Inne: _____

Ankieta dla uczestników rajdu

Załączniki

2. Czy znałeś wcześniej postać Antoniego Tyzenhauza? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

Tak

Nie

3. Co skłoniło Cię do udziału w rajdzie? *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

Lubię rywalizację sportową

Perspektywa zdobycia nagrody

Chęć poznania postaci Antoniego Tyzenhauza

Uznałem/-am to za ciekawy sposób spędzenia wolnego czasu

Inne: _____

4. Czy organizacja rajdu przebiegła poprawnie? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

Tak

Nie

Załączniki

8. Czy poprzez rajd zainteresowałeś się bardziej postacią Antoniego Tyzenhauza?

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

Tak

Nie

9. Czy za rok wzięłbyś udział w podobnym wydarzeniu? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

Tak

Nie

10. Czy chciałbyś się zaangażować w organizację kolejnego rajdu? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

Tak

Nie

Załączniki

8. Czy poprzez rajd zainteresowałeś się bardziej postacią Antoniego Tyzenhauza?

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

Tak

Nie

9. Czy za rok wzięłbyś udział w podobnym wydarzeniu? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

Tak

Nie

10. Czy chciałbyś się zaangażować w organizację kolejnego rajdu? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

Tak

Nie



Załączniki

11. Co byś zmienił organizując podobny rajd?

Załączniki

A	Czy spektakl niesie przesłanie dla różnych grup wiekowych?	Jakie emocje towarzyszą Ci po zakończeniu spektaklu?	A
B	A) tak	A) radość	B
C	B) częściowo	B) refleksja	C
D	C) niezbyt	C) uczucie obojętności	D
	D) wcale	D) smutek	
A	Czy Antoni Tyzenhauz był jakoś związany z Sokółką?	Podczas, jakiego typu wydarzeń bawisz się najlepiej?	A
B	A) tak, mieszkał tu	A) koncerty	B
C	B) tak, dokonał rozbudowy miasta	B) spektakle	C
D	C) nie był związany z Sokółką	C) pokazy filmów	D
	D) nie znam tej postaci	D) rekonstrukcje historyczne	

JEŻELI ZGADZASZ SIĘ Z KTÓRĄŚ ODPOWIEDZIĄ - PRZERWIJ KARTKĘ W MIEJSCU, GDZIE JEST PROSTOKĄT Z LITERĄ

Ankieta dla widzów spektaklu



FUNDACJA



SOKÓLSKI OŚRODEK KULTURY