



Informacja prasowa

Białystok, 26 maja 2014 r.

Zostań SuperMistrzem Mleka w nowym filmowym konkursie kampanii „Mam kota na punkcie mleka”!

W ramach programu „Mam kota na punkcie mleka” startuje konkurs klasowy na krótką filmową opowieść o tym, jak można pomysłowo spożytkować energię, której znakomitym źródłem jest mleko i przetwory mleczne. Zamiast więc nudzić się na szkolnej przerwie, chwycicie w dłoń kamerę i pokażcie, co potraficie! Klasy, które najbardziej kreatywnie podejną do konkursowego zadania, zdobędą atrakcyjne nagrody i tytuł SuperMistrza Mleka.

Nowy, filmowy konkurs, ogłoszony przez organizatorów kampanii „Mam kota na punkcie mleka”, skierowany jest do uczniów klas II-VI oraz I klasy gimnazjum wszystkich szkół, które dotychczas zarejestrowały się w programie.

Aby wziąć udział w zabawie, wystarczy kamera, telefon komórkowy lub aparat fotograficzny z funkcją nagrywania filmów video i odrobina zdolności reżyserskich. Zadanie bowiem polegać będzie na nagraniu krótkiego, maksymalnie 10-minutowego filmu, w którym klasa przedstawi swój pomysł na wykorzystanie energii, jaka płynie ze spożywania mleka i jego przetworów. Role pierwszoplanowe należą do uczniów. Na drugim planie powinny pojawić się ulubione produkty mleczne, takie jak jogurt, kefir, ser, maślanka czy mleko smakowe.

Choć mówi się, że dziecięca energia jest niespożyta, takie aktywności jak nauka, zabawa, eksplorowanie świata czy spotkania z przyjaciółmi potrafią pochłonąć jej całkiem sporo. Wystarczą jednak 3-4 porcje nabiału każdego dnia, aby dostarczyć młodemu organizmowi niezbędną ilość białka budującego mięśnie, wapnia wzmacniającego kości czy witamin z grupy B, zmniejszających uczucie zmęczenia i zmęczenia. Taki zestaw składników odżywczych oraz witamin to podstawa dobrej formy. Warto więc pochwalić się nią przed jurorami konkursu!

Autorom najciekawszych propozycji filmowych gwarantujemy atrakcyjne nagrody. Zwycięzcy konkursu otrzymają lekkie, wielofunkcyjne tablety. W ręce zdobywców drugiej nagrody powędrują longboardy, zaś markowe plecaki trafią do klasy, która zajmie miejsce trzecie.

Na zgłoszenia organizatorzy konkursu czekają do 20 czerwca, zaś ogłoszenie laureatów nastąpi do 27 czerwca 2014 r. Wypełniony formularz zgłoszeniowy oraz filmy konkursowe nagrane na dowolnym nośniku (płyta CD, DVD, pendrive) należy przysyłać pocztą na adres podany w regulaminie. Wszystkie dokumenty niezbędne do wzięcia udziału w konkursie można pobrać ze strony

Mam kota na punkcie mleka:.



internetowej programu: www.mamkotanapunkciemleka.pl.

Kontakt dla mediów

Biuro prasowe programu „Mam kota na punkcie mleka”:

Anna Grabowska

tel.: (+48) 600 349 410

e-mail: grabowska@mamkotanapunkciemleka.pl

Polska Izba Mleka:

Kinga Odachowska

tel.: (+48) 85 674 73 29

e-mail: kampania@izbamleka.pl

**

O Polskiej Izbie Mleka

Polska Izba Mleka (PIM) jest największą organizacją branży mleczarskiej w Polsce. Została utworzona z inicjatywy spółdzielni i zakładów mleczarskich oraz firm z nimi współpracujących. Liczy ponad 70 członków, a wśród podmiotów zrzeszonych znajdują się największe firmy mleczarskie i związane z branżą mleczarską. Głównym celem PIM jest współpraca członków i partnerów Izby na rzecz rozwoju i promocji polskiego mleczarstwa zarówno w Polsce, jak i zagranicą.

O Polskiej Federacji Hodowców Bydła i Producentów Mleka

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka (PFHBiPM) została utworzona w 1995 roku. Jest organizacją niezależną, dobrowolną i samorządną. Zrzesza ponad 9 200 członków skupionych w 18 związkach regionalnych hodowców bydła i producentów mleka oraz w Polskim Związku Bydła Simentalskiego i Krajowym Związku Hodowców Czerwonego Bydła Polskiego.



Kampania finansowana
przy wsparciu Unii Europejskiej
oraz Rzeczypospolitej Polskiej



Kampania
współfinansowana również
z Funduszu Promocji Mleka