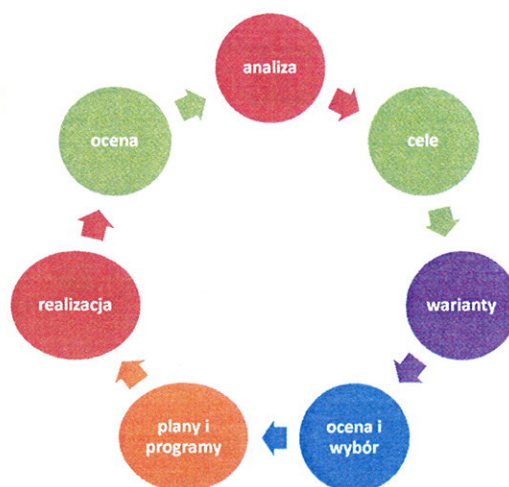


Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej województwa



Program powinności wobec pokoleń

Etapy tworzenia strategii



Kluczowe pytania

- Gdzie jest region na ścieżce rozwoju?

➡ **diagnoza**

- Gdzie region powinien być za X lat?

➡ **wizja**

- Jak osiągnąć pożądany stan?

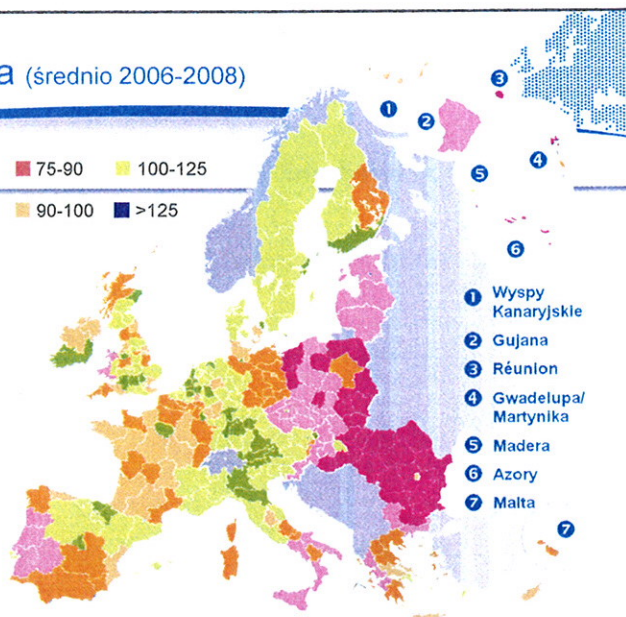
➡ **środki, metody i instrumenty**



PKB na mieszkańca (średnio 2006-2008)

PKB na mieszkańca* <50 75-90 100-125

*indeks EU27 = 100 50-75 90-100 >125



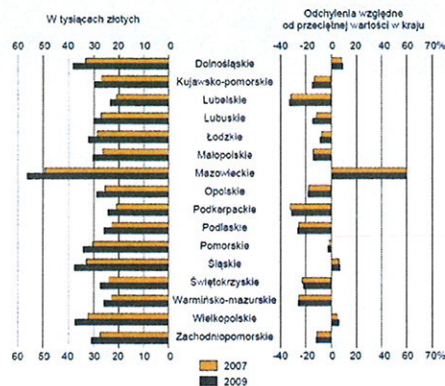
© EuroGeographics Association for the administrative boundaries



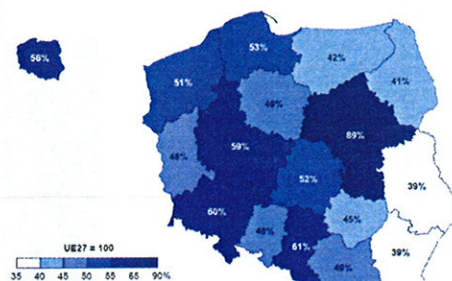
Województwo Podlaskie – charakterystyka regionu

Indykatory wojewódzkie: PKB

Produkt krajowy brutto na 1 mieszkańca według województw



Produkt krajowy brutto na 1 mieszkańca według województw – relacja do średniej UE w 2008 r. (według parytetu siły nabywczej w PPS)

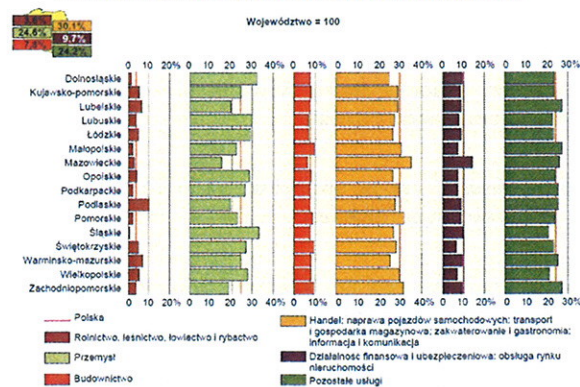


Źródło: Produkt krajowy brutto – rachunki regionalne w 2009 r., Materiały na konferencję prasową w dniu 30 listopada 2011 r., Główny Urząd Statystyczny, Urząd Statystyczny w Katowicach.

Województwo Podlaskie – charakterystyka regionu

Indykatory wojewódzkie: PKB

Struktura wartości dodanej brutto według rodzajów działalności i województw w 2009 r.



Źródło: Produkt krajowy brutto ..., op. cit., s. 5.

Analiza SWOT



		Charakter oddziaływania czynnika	
		pozytywny	negatywny
Miejsce oddziaływania czynnika	wewnętrzne	S mocne strony	W słabe strony
	zewnętrzne	O szanse	T zagrożenia

Analiza SWOT cd

- **S** (*Strengths*) – mocne strony: wszystko to co stanowi atut, przewagę, zaletę analizowanego obiektu,
- **W** (*Weaknesses*) – słabe strony: wszystko to co stanowi słabość, barierę, wadę analizowanego obiektu,
- **O** (*Opportunities*) – szanse: wszystko to co stwarza dla analizowanego obiektu szansę korzystnej zmiany,
- **T** (*Threats*) – zagrożenia: wszystko to co stwarza dla analizowanego obiektu niebezpieczeństwo zmiany niekorzystnej

Założenia do analizy SWOT

- obiektywne czynniki,
- uwzględniające miejsce województwa w UE i globalnej gospodarce (inteligentna specjalizacja - „smart specialisation”),
- najważniejsze w wymiarze całego województwa,
- nie ubarwiamy rzeczywistości.

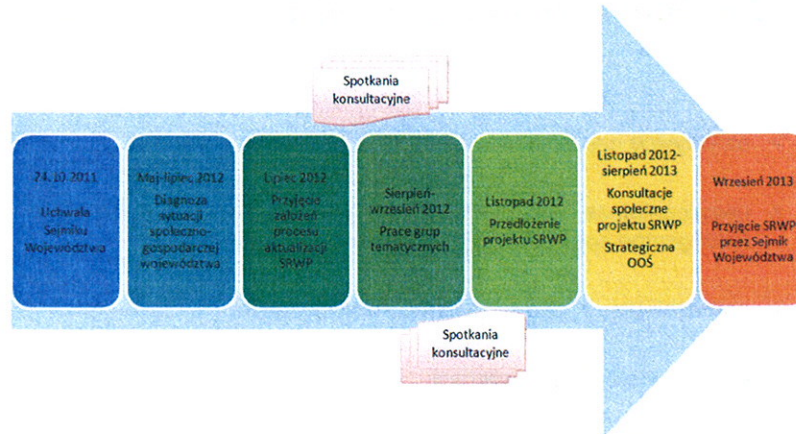


Pojęcie „smart specialisation” Jeden cel – wiele dróg

- nie istnieje jednolita miara „najlepszej praktyki” – jest więcej niż jedna ścieżka rozwoju,
- nie możemy mylić celu ze środkami – innowacja ma oznaczać środek (narzędzie realizacji celu), a nie cel sam w sobie,
- nie ma lepszego motta niż „jedność w różnicowaniu” – jedność pomaga nam iść do przodu razem, podczas gdy różnorodność pomaga nam stać się bardziej odpornym.



Harmonogram



Źródło: załącznik do Uchwały Zarządu Województwa z dn. 19.07.2012.



Podlaskie

Duty to the Generations Programme

